

EVOLUTION(S)

// Transformations numériques

// Innovation

// Actualité documentaire

Une lettre écrite par la bibliothèque
du campus de Lille Arts et Métiers

S05 -N°130 // 15 mai 2018

Données personnelles et propriété

*Où s'exposent les limites de la vente de
ses propres données*

Autour des
usages numériques

TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES

Les débats sur la propriété des données continuent de battre leur plein et la récente législation de Régulation Générale sur la Protection des Données (RGPD – voir le n°129 d'Evolution(s)) a pu parfois générer de la confusion. Ainsi le *think tank* Générations Libres propose dans une tribune de [« monétiser » nos données personnelles](#) puisqu'elles nous appartiennent. Partant du principe que ces données sont déjà captées par les entreprises dans un but lucratif (et qu'elles représenteront bientôt, d'après ces auteurs, 8% du PIB européen), l'idée serait de laisser aux utilisateurs le droit de vendre ou non ses données. Voilà qui semble être du bon sens et pourtant...

La confusion réside principalement dans ce qui est qualifié de « données personnelles ». L'article 2 de la loi Informatique et Libertés de 1978 les définit ainsi : « *Une donnée à caractère personnel (couramment "données personnelles") correspond en droit français à toute information relative à une personne physique identifiée ou qui peut être identifiée, directement ou indirectement, par référence à un numéro d'identification ou à un ou plusieurs éléments qui lui sont propres* ». Avec cette définition, la limite de la vente des données impliquerait non seulement la fin du web de manière générale (impossibilité d'enregistrer les IP par exemple) mais également l'impossibilité pour l'Etat de récolter les informations fiscales par exemple, ou pour un établissement scolaire l'interdiction de collecter notes et appréciations pour les bulletins scolaires.

La philosophie qui sous-tend le RGPD n'est pas une « propriété privée » comme on l'entend pour une maison ou une voiture par exemple, mais un courant dit « personnaliste », qui pose la donnée personnelle comme un attribut de la personnalité. Pour plus de précision, vous pouvez consulter le rapport dirigé par Judith Rochfeld dans le cadre d'une mission de conseil : [quelle politique européenne en matière de données personnelles ?](#) (principalement les pages 13-14-15 pour les aspects personnalistes).

Comme le résume Hubert Guillaud de la FING : « *Il est donc en fait impossible de ranger les données personnelles sous le sceau de la propriété. Au mieux, comme le soulignent certains, peut-on dire qu'elles sont co-crées, co-produites, entre le service et son utilisateur : nos données de consommation sont créées à la fois par mon acte d'achat et par l'acte d'enregistrement du magasin, mes données de connexion par le site web auquel je me connecte et ma navigation, mes notes par le professeur qui met une note et l'élève qui la reçoit, ma facturation par la personne qui donne son adresse et autorise l'enregistrement de sa consommation et le service qui l'enregistre. C'est pour cela qu'elles ont été rangées sous le sceau de la liberté.* »

En somme, placer les données personnelles dans un registre d'exclusivité aurait des conséquences difficiles à calculer. De plus, dans une relation individu/administration ou entreprise, le rapport sera toujours très asymétriques. N'étant pas une propriété mais une création collective, les données personnelles ne semblent pouvoir être protégées que sous la forme d'une responsabilité collective.

Des questions ? Envie d'en savoir plus ? contact : willy.tenailleau@ensam.eu



L'actualité
en images

Exosquelette : piloter un drone avec son corps, c'est possible



À l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), des chercheurs ont mis au point un exosquelette pour manœuvrer un drone nommé FlyJacket. L'équipement est pensé pour aider les pilotes débutants à contrôler leur appareil par des mouvements du corps. Comme des enfants qui joueraient à l'avion, il faut notamment étendre les bras perpendiculaires au buste, comme des ailes. Muni d'un casque à vision immersive (FPV) relié à la caméra vidéo du drone, le pilote jouit d'une sensation de vol qui est encore amplifiée par les mouvements intuitifs que permet l'exosquelette. Ce dernier est muni de capteurs et de supports pour les bras afin d'éviter la fatigue.

<https://www.youtube.com/watch?v=s75RXHT7Of0>

Articles de la
semaine à
lire en ligne

\\ Energie et environnement

Les pistes prometteuses de l'énergie bleue

Une énergie renouvelable qui serait propre, disponible en permanence, à chaque estuaire, et pourrait répondre à la demande mondiale d'électricité... Zoom sur une technologie pour exploiter l'énergie bleue.

<https://www.franceinter.fr/emissions/la-une-de-la-science/la-une-de-la-science-07-mai-2018>

Stanford Researchers Announce Inexpensive Water-Based Battery To Boost Grid Storage

Researchers at Stanford have developed a manganese hydrogen battery they think could make grid-scale energy storage that costs less than \$100 per kWh possible.

<https://cleantechnica.com/2018/05/03/stanford-researchers-announce-inexpensive-water-based-battery-to-boost-grid-storage/>

\\ Ingénierie et entrepreneuriat

Formation : 5 TEDx incontournables pour les ingénieurs

Existe-t-il meilleure façon d'apprendre que le partage d'expérience ? Se former, c'est aussi s'inspirer d'autres réalisations, comprendre le raisonnement des entrepreneurs qui ont réussi, mais également avoir des pistes de réflexions sur le monde qui nous entoure. Voici une sélection de 5 conférences données dans le cadre des désormais fameux TedX, qui vous apporteront en un clin d'oeil de nouvelles connaissances ou vous inspireront dans vos futurs projets.

<https://www.industrie-techno.com/formation-5-tedx-incontournables-pour-les-ingenieurs.53032>

La situation de l'écosystème français des start-up en un coup d'oeil

Voilà un utile pense-bête réalisé par le cabinet Keyrus. Ce dernier publie une infographie recensant les chiffres-clés de l'écosystème start-up français. On y retrouve des informations sur l'intervention publique et privée, et les types de start-up qui se développent.

<https://www.usine-digitale.fr/editorial/infographie-keyrus-revele-la-situation-de-l-ecosysteme-numerique-francais.N692604>

L'apparent calme intérieur des matériaux quantiques

Le composé BACOVO est un matériau quantique unidimensionnel sur lequel se sont penchés des chercheurs de l'Université de Genève (UNIGE) et du CEA, du CNRS et de l'UGA, en collaboration avec des scientifiques des centres de neutronique ILL et PSI. Ils ont découvert dans ce matériau une nouvelle transition de phase topologique, non pas gouvernée par un seul, mais par deux types d'excitations topologiques. En outre, ils ont également pu sélectionner lequel dominerait l'autre grâce à un champ magnétique et ainsi contrôler la transition.

<http://www.techno-science.net/?onglet=news&news=17356>

Hematene joins parade of new 2D materials

An international team has created two-dimensional hematene, an atomically thin form of the common iron oxide known as hematite. The new material shows promise for 2-D magnetism and efficient light-assisted water splitting.

<https://www.sciencedaily.com/releases/2018/05/180507134624.htm>

ColRobot met au point l'assistant industriel du futur

Coordonnés par l'Ecole nationale supérieure des Arts et Métiers de Lille, onze partenaires européens parmi lesquels figurent Renault, Thales ou l'Institut Fraunhofer, mettent au point des systèmes robotisés pour accroître la productivité industrielle.

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/innovateurs/0301635498398-colrobot-met-au-point-lassistant-industriel-du-futur-2175200.php>

Le cobot, un collègue, complice ou concurrent ?

Les promesses d'une véritable collaboration homme-robot sont séduisantes. Mais l'intégration de cobots à l'usine pose des défis de sécurité et d'ergonomie. L'acceptabilité de ces machines par les hommes préoccupe les industriels. Psychologues et sociologues y travaillent. Travailler "main dans la pince", à quoi ça ressemble ? Un dossier complet à découvrir dans le n°3561 de l'Usine nouvelle disponible à la bibliothèque !

<https://www.usinenouvelle.com/editorial/cobot-collegue-complice-ou-concurrent.N692174>

General Motors mise sur la fabrication additive pour réduire le poids de ses voitures

Le constructeur automobile américain General Motors a annoncé un nouveau partenariat avec Autodesk. Le but du fabricant est de concevoir des pièces imprimées en 3D pour ses nouvelles voitures électriques qui devraient être plus légères et performantes, le tout à un moindre coût.

<https://www.3dnatives.com/general-motors-impression-3d-070520183/>

Ford veut permettre aux passagers malvoyants de visualiser et toucher le paysage

Le géant de l'automobile Ford et la start-up Aedon imaginent un vitrage intelligent qui permet aux malvoyants de profiter du paysage en le "ressentant".

<https://www.usine-digitale.fr/article/ford-veut-permettre-aux-passagers-malvoyants-de-toucher-le-paysage.N688804>

ACTUALITE DOCUMENTAIRE

Nouveautés à la bibliothèque du campus Lille A&M

\\Revue



Sciences humaines hors -série n° 23
Un dossier complet pour essayer de comprendre l'histoire, les conflits et les sociétés du Moyen-Orient.



L'Usine nouvelle n° 3559
Réseaux, systèmes de pompage hydroélectriques, batteries lithium-ion... des solutions de stockage existent même pour les énergies renouvelables.



Industrie & Technologies n°1009
IA, robotique, impression 3D amorcent un tournant majeur pour la santé et renouvellent l'approche thérapeutique en mettant fin au tout-médicament.



Mesures n° 904
Focus sur une enquête étudiant les principaux défis à relever pour le passage à l'industrie 4.0 et les financements spécialisés facilitant la transition vers une technologie numérique nouvelle génération.



\\Ouvrage



Management de l'innovation

L'auteur pose les fondamentaux du management de l'innovation, en partant de la production d'idées jusqu'à la distribution de produits ou services innovants, en passant par le prototypage, le financement, l'industrialisation, etc. Il présente les défis récents, parmi lesquels : open innovation, créativité et design thinking, innovation de business models, en les situant dans le contexte économique (économie de la connaissance, économie collaborative). Chaque chapitre est illustré de cas réels.

<http://catalogue.ensam.eu/flora/ark:/21548/1172731>

Crédits photo



Toutes les images utilisées sont sous [Créative Commons](#) Attribution

Bandeau Titre : **Smartphone-** / [Graeme Paterson](#)

Transformation numérique : **Technology 2** / [Kevin Shine](#)

La vidéo : **Camera Crew** / [shrtstck | icnt.mx](#) - **Vidéo de la semaine** / [Camille Duvin](#)

Innovation : **Left Behind LEGOs** / [Randy Heinitz](#)

Actualité documentaire : **Black_glasses_on_book** / [Pedro Fernandes](#)

Contacts

La lettre évolution(s) est réalisée par W. Tenailleau (willy.tenailleau@ensam.eu) et V. Crouzet (virginie.crouzet@ensam.eu) de la bibliothèque Arts et Métiers du Campus Lille (bib.lille@ensam.eu)